

Pressupost Participatiu (Castelló d'Empúries)

1. Origen i objectius	<p>Objectius:</p> <p>a) Implicar la població en la decisió sobre el destí d'una part dels recursos públics mitjançant un sistema reglat de participació (125.000 € del capítol pressupostari d'inversions).</p> <p>b) Fomentar la participació mitjançant un procés inclusiu que arribi a tota la ciutadania.</p> <p>c) Conèixer les necessitats de la població i afavorir el debat col·lectiu per prioritzar-les.</p> <p>d) Planificar la despesa municipal el màxim d'ajustada a les prioritats ciutadanes.</p>
2. Impulsor del procés de participació	<p>Ajuntament de Castelló d'Empúries amb el suport financer de la Diputació de Girona</p>
3. Responsable de la dinamització i coordinació del procés (ens local o empresa/institució externa)	<p>Isaac Buxeda – Aux. tècnic participació.</p> <p>Conjuntament amb empresa externa.</p>
4. Àrees de l'ajuntament implicades	<p>Participació, Comunicació, Intervenció, Alcaldia, Urbanisme, Secretaria, OMAC, entre d'altres.</p>
5. Fases i mètodes utilitzats	<p>Fase 0. Definició del procés de Pressupostos Participatius</p> <p>Fase 1. Campanya informativa i presentació de propostes. Presentació pública del procés i campanya informativa per difondre els seus objectius i els canals de participació.</p> <p>Fase 2. Validació de les propostes. En aquesta fase, en primer lloc, la Comissió tècnica recull, filtra, valida i organitza per temàtiques les propostes individuals presentades per la ciutadania a partir dels següents criteris: Ser un projecte de vila; Ser de competència municipal; No contradir els plans aprovats.; Ser realitzables tècnicament; Ser viables econòmicament; Respectar el marc jurídic i legal existent; Ser considerada una inversió; No representar un cost addicional en futurs pressupostos ni crear dependència; No poden contemplar subvencions a entitats ni el finançament de projectes ja existents.</p> <p>En segon lloc, la Comissió tècnica estudia la viabilitat legal, econòmica i urbanística de cadascuna de les propostes presentades. L'informe també inclou un cost aproximat del projecte.</p> <p>Finalment, es publica la relació definitiva de les propostes finalistes que accedeixen a la fase de priorització que es durà a terme en la sessió del Fòrum ciutadà.</p>
	<p>Fase 3. Debat i priorització de les propostes. Per mitjà del Fòrum ciutadà es debaten i prioritzen les propostes que la Comissió tècnica hagi dictat com a vàlides. Els assistents hauran de seleccionar un nombre determinat de projectes que es sotmetran finalment a votació popular.</p> <p>Fase 4. Votació de les propostes. Període de votació de les propostes per part de la ciutadania de forma telemàtica, presencial i a través de la web www.tutriescastello.cat. Un cop s'ha produït l'escrutini, la Comissió tècnica selecciona les propostes guanyadores en funció dels resultats obtinguts i fins a esgotar el pressupost disponible.</p>
6. Estratègia de comunicació de l'experiència	<p>Web informativa i de votació www.tutriescastello.cat Apartat a la web corporativa www.castello.cat Fulletons informatius i de propostes (9.000) Anuncis a Premsa i TV Muppis, Lones, cartells i pantalla electrònica Mailing a Entitats, associacions i comerços. Fulletons informatius fase de votació (15.000) Anuncis a Facebook Ads Posts a Facebook i Twitter</p>
7. Participants (perfil)	<p>La ciutadania en general. Fase de propostes, tota la ciutadania. Fase de votació: empadronats majors 16 anys amb DNI - NIE</p>
8. Resultats	<p>A partir de la setmana del 9 d'abril de 2018 s'han fet públics els resultats del procés de treball.</p>
9. Hi ha hagut avaluació del procés? Principals resultats de l'avaluació	<p>En període d'avaluació</p>
10. Pressupost de l'experiència	<p>10.000 €</p>